

安徽报关协会文件

皖报协〔2026〕1号

安徽报关协会关于以通讯形式 召开第四届常务理事会第五次会议的通知

各副会长、常务理事、监事单位：

根据《安徽报关协会章程》第二十五条关于“常务理事会可采用通讯形式召开”之规定，为节省各常务理事以上单位负责人前来参会及往返时间，经征询部分常务理事以上单位意见并经领导班子会议研究决定，以通讯形式召开“安徽报关协会第四届常务理事会第五次会议”。现将有关事项通知如下：

一、会议时间：2026年1月22日-29日

二、会议内容：

- 1、学习习近平在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班开班式上发表的重要讲话精神；
- 2、发布“筑牢关务防线守护国家经济战略安全倡议书”；
- 3、向常务理事会报告2025年工作开展情况；
- 4、审议2026年度重点工作计划。

三、会议程序安排：

- 1、2026年1月22日向各常务理事以上单位下发会议通知。
- 2、2026年1月22日至2026年1月29日，各常务理事以上单位

审议议案（提案），并于 2026 年 1 月 29 日下午 5:00 前通过扫描下方二维码（手机端）/点击链接：<https://jsj.top/f/kUUxRe>（电脑端）进入“在线数据平台”提交表决意见。



请各副会长、常务理事单位认真履行职责，审议会议议案（提案），并在线提交表决意见（逾期未提交，视为“弃权”表决），请监事单位监督会议。

感谢对协会秘书处工作的关注和支持！

联系人：孙静、沈政 电话（传真）：0551-65101214

附件：

- 1、习近平在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班开班式上重要讲话精神学习材料；
- 2、《关于发布筑牢关务防线守护国家经济战略安全倡议书》的议案；
- 3、《安徽报关协会 2025 年度工作总结》（审议稿）；
- 4、《安徽报关协会 2026 年度重点工作计划》（审议稿）



习近平在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班开班式上发表的重要讲话精神学习材料

**习近平在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题
研讨班开班式上发表重要讲话强调
深入学习贯彻党的二十届四中全会精神
努力实现“十五五”良好开局**

省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班1月20日上午在中央党校(国家行政学院)开班。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在开班式上发表重要讲话强调,要把学习贯彻党的二十届四中全会精神不断引向深入,更好统一思想、凝心聚力,在党中央坚强领导下扎实做好各项工作,努力实现“十五五”良好开局。

中共中央政治局常委李强主持开班式,中共中央政治局常委赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希,国家副主席韩正出席开班式。

习近平指出,制定和实施五年规划是我们党治国理政一条重要经验,是中国特色社会主义制度一个重要政治优势,有利于实现党的领导,有利于集中力量办大事,有利于前瞻性把握战略问题,有利于保持事业连续性。在制定实施五年规划的长期实践中,我们党创造积累

了丰富经验，包括坚持党中央集中统一领导，坚持从实际出发，坚持全国一盘棋，坚持发扬民主、集思广益，坚持规划法定原则等。我们要坚定制度自信，不断结合新的实际把这一优势发扬光大。

习近平强调，党的二十届四中全会对“十五五”时期经济社会发展作出战略部署，要全面深刻准确领会和把握。全面，就是要以全局视野领会全会精神，将各项部署作为一个整体来把握，不能顾此失彼。深刻，就是要知其然又知其所以然，既明白是什么，又明白为什么、怎么做，真正理解透彻。准确，就是要精准把握政策界限和尺度，做到该为的必须为、能为的努力为、不该为的决不为。

习近平指出，我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。我们分析形势，既要把各种因素考虑周全，又要善于把握其中一些关键因素如国际形势、新一轮科技革命和产业变革等的新变化。要胸怀全局、登高望远，在战略上保持定力，在战术上精心运筹，不断增强我国发展的确定性和可持续性。

习近平强调，建设现代化产业体系、实现产业体系整体跃升，是“十五五”时期的重要战略任务。各地区各行业要找准定位，坚持智能化、绿色化、融合化方向，发挥比较优势，形成上下游产业相互衔接、各展其长、同向发力的生动局面。要保持制造业合理比重，大力发展先进制造业。因地制宜发展新质生产力，推动科技创新和产业创新深度融合。要建设现代化基础设施。

习近平指出，我国人口多、市场大、产业全、发展动能强，有条件加快构建新发展格局。要坚持以国内大循环为主体，正确处理消费和投资、需求和供给的关系，坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，努力提高国民经济循环质量和效率，让内需成为经济发展的主动力。要以做强国内大循环提升扩大高水平对外开放的自主

性，以拓展国际循环增强国内改革发展的活力，努力实现内外联通、互促共进。

习近平强调，经济发展和社会发展的相辅相成，必须协调并进。要把改善民生作为促进社会发展的重点，在发展经济的同时稳步提高人民生活品质。要坚持党建引领，强化法治保障，夯实基层基础，切实提高社会治理水平。要统筹发展和安全，有效防范化解各类风险，切实维护国家和社会稳定。

习近平指出，要坚持科学决策、民主决策、依法决策，编制好国家和地方“十五五”规划纲要及专项规划。地方规划和专项规划要与国家整体规划衔接好，体现国家整体规划的精神和要求，同时要因地制宜、因事制宜，把需要和可能统一起来，确保定了就做得好、能落地见效。

习近平强调，顺利完成“十五五”时期目标任务，必须着力提高党领导经济社会发展能力和水平。各级干部特别是领导干部要进一步加强学习，钻研党的创新理论，提高专业素养，增强实干本领。要树立和践行正确政绩观，坚持从实际出发、按规律办事，自觉为人民出政绩、以实干出政绩。要大力弘扬斗争精神，勇于挺身而出、迎难而上，善于战风险、迎挑战、克难关。要保持反腐败高压态势，一步不停歇、半步不退让，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。

李强在主持开班式时指出，习近平总书记的重要讲话高屋建瓴、立意深远、催人奋进，具有很强的政治性、理论性、针对性、指导性，对于全党特别是高级干部深刻认识“十四五”时期党和国家事业取得的重大成就，准确把握“十五五”时期经济社会发展的指导方针、主要目标、重点任务，保持战略定力，增强必胜信心，奋力开创中国式现代化建设新局面，具有十分重要的意义。要深刻理解总书记重要讲话的丰富内涵、精髓要义和实践要求，深刻领悟“两个确立”的决定

性意义，坚决做到“两个维护”，自觉把思想和行动统一到总书记重要讲话精神和党中央决策部署上来。要学以致用、知行合一，把学习成果转化为实干实绩，推动高质量发展不断取得新成效。

中共中央政治局委员、中央书记处书记，中央军委副主席，全国人大常委会党员副委员长，国务委员，最高人民法院院长，最高人民检察院检察长，全国政协党员副主席出席开班式。

各省区市和新疆生产建设兵团、中央和国家机关有关部门、有关人民团体，中央管理的金融机构、企业、高校，解放军各单位和武警部队主要负责同志参加研讨班。各民主党派中央、全国工商联及有关方面负责同志列席开班式。

来源：新华社

关于发布“筑牢关务防线 守护国家经济战略安全倡议书”的议案

为全面落实社会信用体系建设要求，抵制不正当竞争行为，强化行业专业赋能，构建健康可持续的关务发展生态，安徽报关协会拟发布“筑牢关务防线守护国家经济战略安全倡议书”。

请常务理事会审议。

附件：筑牢关务防线守护国家经济战略安全倡议书

2026 年 1 月 22 日

筑牢关务防线守护国家经济战略安全倡议书

各关务相关企业、行业机构及从业人员：

当前，我国跨境贸易正处于从“规模领先”向“质量制胜”跨越的关键阶段，关务行业作为连接国内国际市场的核心枢纽，其规范有序发展直接关系到通关效能提升、市场资源优化配置，更关乎国家经济战略安全大局。为全面落实社会信用体系建设要求，抵制不正当竞争行为，强化行业专业赋能，构建健康可持续的关务发展生态，我们郑重发出如下倡议：

一、坚守诚信合规底线，夯实安全发展根基

严格遵守《中华人民共和国海关法》、《中华人民共和国对外贸易法》等法律法规，秉持“诚信为本、合规经营”的核心准则，加强对从业人员职业操守教育，抵制诱惑，坚决杜绝虚假申报等违法违规行为。主动参与关务信用体系建设，自觉接受信用监管与社会监督，以良好信用筑牢关务合规防线，为国家经济安全提供坚实保障。

二、抵制不正当竞争，维护行业公平秩序

坚决抵制“低价抢单、恶性压价”等“内卷式”竞争行为。此类行为易导致服务成本倒挂，迫使企业削减专业培训、风险防控等关键投入，进而引发行业服务质量滑坡、风险集聚，甚至滋生“劣币驱逐良币”的恶性循环，严重威胁行业长远发展。严格遵循市场规律与公平竞争原则，依据服务成本、专业价值科学制定收费标准，自觉维护“比专业、比合规、比创新”的良性竞争环境。

三、强化专业能力建设，扛起安全守护担当

聚焦全球贸易规则调整与关务政策更新，系统开展从业人员专业培训，深耕合规管理、风险研判、智能通关、进出口全流程管控等核

心技能，全面提升业务处理精准度与风险识别能力。要进一步加强对出口申报的合理审查，重点强化配合有关部门出口管制管理、虚假贸易排查等的管控，以过硬专业素养防范化解关务领域各类风险，切实筑牢国家经济战略安全屏障。

诚信是行业立身之本，专业是安全护航之要，公平是长远发展之纲。让我们携手践行本倡议，以实际行动坚守合规底线、抵制行业乱象、锤炼专业本领，共同守护国家经济战略安全，为我国对外贸易高质量发展注入持久动能！

守正创新强服务 凝心聚力促发展

安徽报关协会 2025 年度工作总结（审议稿）

2025 年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是安徽外贸高质量发展的攻坚之年。在合肥海关、安徽省民政厅、安徽省委社会工作部、中国报关协会的悉心指导与大力支持下，在全体会员单位的信任协作下，安徽报关协会始终坚守“服务会员、服务海关、服务行业”的初心使命，以党建为引领，以会员需求为导向，在政策宣讲、业务培训、协调解困、行业协作等方面认真履职，各项工作取得扎实成效，为优化安徽口岸营商环境、推动关务行业高质量发展注入了强劲动力。现将全年工作情况总结如下：

一、坚持党建引领，筑牢发展根基

全年始终把党建工作摆在首位，以强化政治建设为核心，推动党建与业务深度融合。一是深化理论武装，组织开展党建联学联建、主题党日、“三会一课”及专题学习会议等活动 9 场，重点学习贯彻党的二十届四中全会、省委十一届十一次全会及中央经济会议精神，组织秘书处人员参加民政厅举办的“学习贯彻党的二十届四中全会精神省委宣讲团报告会”，引导全体工作人员和会员企业坚定发展方向。二是夯实组织基础，主动对接合肥海关机关党委，配合党建指导员开展工作，定期汇报秘书处工作情况，接受党建工作指导与督查，陪同党建指导员走访合肥海关动植检处、法规处、阜阳海关、亳州海关等部门，搭建起党建与业务协同推进的桥梁。三是强化作风建设，组织参加安徽省社会组织总会主办的“安徽社会组织大讲堂”和“社会组

织信息宣传工作培训班”，提升工作人员政治素养与业务能力，营造风清气正的工作氛围。

二、聚焦主责主业，提升服务质效

始终把会员需求放在心上、抓在手上，通过多元化服务举措，切实增强会员企业获得感与归属感。

（一）精准开展培训，赋能行业发展

立足行业发展需求，创新培训形式，丰富培训内容，构建“线上+线下”“公益+定制”的多元化培训体系。全年共举办各类培训 44 场，其中线下培训 4 场，吸引 91 家企业 114 人参与；线上培训 40 场，累计近 13000 人/次参加。一方面，紧盯政策热点，联合广东黄埔等兄弟协会，连续举办 6 期“新政速递及关务案例解析讲座”，针对海关主动披露新规、行政处罚裁量基准修订等内容开展专题解读；围绕欧盟鞋靴纺织服装合规、智能家电产品合规、海南自贸港封关运作政策等热点，开展矩阵联播培训，帮助企业精准把握政策导向。另一方面，聚焦实操能力，联合中国报关协会打造“商品归类公开课实操系列”培训品牌，累计开展 13 讲专题培训；针对关务中级考试，依托会员单位师资力量，联合江苏、湖北、山东、大连、天津等九家兄弟协会举办 5 期考前公益辅导培训班，吸引全国近 20 个省市地区 2702 人次线上参与，最终安徽地区 10 人通过考试，通过率 28%，高于行业平均水平。此外，还举办“合规护航 数字赋能—贸易合规数字化公益培训”“船载锂电池安全管理公益研讨会”“粮食进境监管政策宣讲暨主动披露实务解析培训会”等特色培训，覆盖企业合规管理、安全运营、特定品类监管等多个关键领域。

（二）用心协调解困，畅通服务渠道

坚持“走访调研摸需求，精准对接解难题”，全年开展走访交流活动 31 次，深入合力叉车、优雅化工、尚杰物流、阳光电源等会员企业，倾听企业诉求，收集归类预裁定、通关业务、系统对接等方面意见建议；建立高效协调机制，全年为 17 家企业协调解困 20 项；解答省政府办公厅口岸处及 18 家会员企业有关通关业务、海关政策等方面问题 33 项，涵盖 AEO 认证、出口退税、原产地证书办理、HS 编码查询等企业高频关切事项。同时，积极搭建业务对接平台，为 32 家企业对接业务 37 项，促成多项跨区域业务落地，助力会员企业拓展发展空间。

（三）强化政策宣传，搭建沟通桥梁

充分利用协会官网、微信公众号、会员微信群等平台构建多元宣传矩阵，其中微信公众号作为核心宣传载体，全年运营成效显著：累计发布推文 594 篇，覆盖 26 个细分板块，总阅读量 2.55 万次，总阅读人数 2.15 万人次，形成“政策传递+知识普及+互动服务”的完整宣传链条。

从板块运营看，核心内容传播力突出：**一是政策类内容成核心抓手，政策法规板块**发布 206 篇推文，阅读量 5226 次，占总阅读量 21%，重点解读海关主动披露新规、行政处罚裁量基准修订等政策，其中《海关主动披露政策实操指南》单篇阅读量突破 800 次，成为企业合规参考重要资料；**二是行业动态类内容贴近需求，行业信息板块**发布 32 篇，聚焦“2025 年前 11 月安徽进出口跻身全国十强”“长三角关务协同新举措”等热点，及时传递区域外贸发展态势；**三是培训辅助类内容实用高效，手机课堂板块**发布 15 篇线上培训回放指引，配合线下培训形成“学练结合”模式；**四是特色板块点击率亮眼，热点问题解答板块**

虽仅发布 8 篇，但凭借“一对一问题解答”形式，点击率达 23.9%，精准解决企业通关实操难题。

此外，通过公众号开展行业问卷调查 2 次，回收有效问卷 320 份；撰写行业信息 12 篇，其中 3 篇被中国报关协会官网转载；同步发布关务水平评价考试公告、全国关务职业技能网络竞赛通知等重要信息，确保政策红利与行业动态“一键触达”。积极参与政府部门政策调研，应省政府办公厅口岸处要求，协调会员企业参加智慧口岸公共服务平台政策调研座谈会、智慧口岸建设工作调度会，梳理企业诉求 28 条，为政策优化完善建言献策，切实发挥协会“桥梁纽带”作用。

三、深化内外协作，凝聚发展合力

秉持“共商、共建、共享”理念，积极拓展内外合作渠道，为行业发展营造良好环境。一是加强与海关部门协作，主动对接合肥海关企管处、关税处、动植物检处等多个处室，陪同党建指导员拜访合肥海关关领导，汇报协会工作情况，争取海关部门对培训、企业帮扶等工作的支持；配合海关开展政策宣讲、调研走访等活动，助力海关监管政策精准落地。二是深化行业横向合作，与中国报关协会、山东报关协会、福建福州报关协会、福建厦门报关协会、大连报关协会、湖北报关协会、广东黄埔协会、深圳报关协会等兄弟协会密切联动，联合开展培训、业务对接等活动；参加中国报关协会第五届理事会第五次会议、中国关务发展大会暨海河关务节、全国报关协会会议等行业会议，交流服务会员经验，探索全国报关协会一体化服务模式；接待蜀山区税务局、神州博海、平安产险、省电视台经济生活频道等单位来访，对接培训合作、业务洽谈、宣传报道等事宜，拓展服务资源。三是助力皖企出海发展，针对企业海外拓展需求，举办 3 期“企业出海篇：越南加贸业务管理课程”，吸引 307 人参加；组织会员企业参加

上海进博会海关之声直播访谈，帮助企业了解国际市场规则，提升海外合规运营能力。

四、加强自身建设，夯实服务保障

持续强化协会内部管理，提升服务规范化水平。一是完善工作机制，定期召开秘书处工作例会，梳理工作进展，部署重点任务；严格按照规定完成社团年审资料填报工作，规范财务管理，保障协会工作有序运转。二是提升队伍素质，依托协会举办的各类培训，组织秘书处全员同步学习，参加海关总署、中国报关协会、省民政厅、社会组织总会举办的外部培训，不断提升工作人员政策解读、业务协调等专业能力；开展关务中级合肥考点巡考工作，严谨细致做好考务保障，确保考试顺利进行。三是规范会员管理，做好新会员吸纳工作，跟踪意向入会企业入会事宜，办理新会员企业入会手续，及时解答会员企业会籍管理疑问，全年共发展新会员（含升级理事单位）11家，不断壮大会员队伍

五、存在的不足

在总结成绩的同时，我们也清醒认识到工作中存在的不足：一是培训内容的针对性和深度仍需提升，对新兴业态、跨境电商等领域的培训覆盖不足，难以完全满足部分企业的个性化需求；二是会员服务的精准度有待加强，对中小会员企业的走访覆盖不够全面，对企业深层次需求的挖掘不够深入；三是协会数字化建设步伐较慢，线上服务平台功能不够完善，服务效率和便捷性有待进一步提高。

六、2026年重点工作设想

2026年，安徽报关协会将以问题为导向，以提升服务质量为核心，重点推进以下工作：一是持续强化党建引领，深化党建与业务融合，开展更多形式多样的党建联学活动，提升协会政治建设水平。二是优

化培训服务体系，聚焦新兴业态和企业痛点，开发跨境电商合规、RCEP政策应用等特色培训课程，创新培训形式，增强培训的针对性和实效性。**三是**精准对接会员需求，加大对中小会员企业的走访力度，建立企业需求台账，提供“一对一”精准服务，进一步提升会员满意度。**四是**加快数字化转型步伐，完善线上服务平台功能，实现政策查询、业务咨询、培训报名等服务线上化，提升服务效率。**五是**深化内外协作，加强与海关、政府部门、兄弟协会及相关行业组织的合作，拓展服务资源，搭建更广阔的行业发展平台，为推动安徽外贸高质量发展贡献更大力量。

安徽报关协会 2026 年度重点工作计划

为持续提升服务质量、深化行业协作、推动安徽报关行业高质量发展，结合 2025 年度工作总结与既往工作计划执行经验，特制定 2026 年度工作计划如下：

一、指导思想

坚持以党建为引领，以会员需求为导向，以数字化转型为支撑，聚焦政策宣贯、能力提升、精准服务与协同发展，进一步发挥桥梁纽带作用，助力优化口岸营商环境，增强行业竞争力，为安徽外贸高质量发展贡献力量。

二、重点工作内容

（一）持续强化党建引领，推动党建与业务深度融合

1、开展常态化主题教育与专题学习，全年组织党建联学、主题党日等活动不少于 6 场。

2、深化与合肥海关及相关党组织的联建机制，推动党建与关务服务协同并进。

3、加强秘书处作风建设，参与省级社会组织培训，提升政治素养与服务意识。

（二）优化培训体系，增强培训针对性与实效性

1、开发“跨境电商合规”“RCEP 政策实操”“智慧海关应用”等新兴领域课程，全年举办专题培训不少于 10 场。

2、持续打造“商品归类公开课”“关务中级考前辅导”等品牌培训，推广“线上+线下”“公益+定制”多元模式。

3、建立培训反馈机制，根据企业需求动态调整内容与形式，提升培训覆盖面和满意度。

（三）精准对接会员需求，提升服务精细化水平

1、加大对中小企业走访力度，全年实地走访会员企业不少于 20 家，建立“一企一账”需求清单。

2、开通“会员服务直通车”线上平台，实现政策咨询、业务对接、问题反馈等功能集成。

3、开展“一对一”专项辅导，重点协助企业应对 AEO 认证、合规管理、退税实务等高频难题。

（四）加快推进数字化转型，提升服务效率与体验

1、升级协会官网与微信公众号功能，建设“政策库”“培训平台”“业务对接区”等线上模块。

2、推动培训报名、会议通知、资料下载等全流程线上化，提升会员服务便捷性。

3、探索运用大数据分析会员需求，为精准服务提供数据支撑。

（五）深化内外协同，拓展行业发展平台

1、完善与合肥海关及相关隶属海关的常态化沟通机制，争取每半年召开一次关协联席会议。

2、加强与中国报关协会及兄弟协会的联动，共同开展跨区域培训、调研与业务对接活动。

3、组织会员企业参与国内外行业展会、论坛及交流活动，助力企业拓展市场与合规出海。

（六）加强自身建设，夯实组织保障

1、完善内部管理制度，规范财务、档案与会议流程，确保运作有序。

2、开展秘书处人员业务能力提升计划，全年参与外部专业培训不少于4次。

3、做好会员发展与管理工作，全年力争发展新会员15家，提升会员代表性与覆盖面。

三、时间安排

季度

重点任务

一季度

制定年度走访计划；启动党建学习与专题培训；
争取召开海关协同座谈会。

二季度

开展中小企业集中调研；组织跨境电商与RCEP专题培训；推进
线上平台功能开发。

三季度

举办“关企面对面”活动；开展会员需求中期评估；组织行业
交流与外出学习。

季度

重点任务

四季度

汇总年度问题清单与成果；发布行业调研报告；
开展年度总结与下一年度规划。

四、保障措施

1、组织保障：成立年度工作专班，由秘书长统筹，各部门协同推进，明确责任人与时间节点。

2、经费保障：设立专项经费用于培训、调研、系统建设与活动开展，确保计划顺利实施。

3、宣传保障：依托公众号、官网、会员群等平台，及时发布动态、政策与成果，提升行业影响力。

4、评估机制：建立季度小结与年度评估制度，根据执行情况动态优化工作内容与方法。

安徽报关协会

2025 年 12 月

备注：本计划将根据国家政策、海关改革及会员实际需求动态调整，确保务实、高效、可持续。